



MEETING CONSULTANTS

progetto

COSTITUZIONE E START UP CONVENTION BUREAU TERRITORIALE

Consulenza e assistenza per la definizione del progetto e per l'avvio delle attività

contenuti

1. DEFINIZIONE OBIETTIVI

2. REQUISITI DI SUCCESSO DELLA DESTINAZIONE CONGRESSUALE

3. ANALISI DELLA DESTINAZIONE

Censimento delle strutture e dei servizi congressuali disponibili nel territorio

- Definizione delle caratteristiche delle strutture e dei servizi da coinvolgere direttamente o indirettamente nell'attività del convention bureau, sulla base degli standard richiesti dalla clientela nazionale ed internazionale. Predisposizione di questionari da utilizzare per il censimento dell'intera offerta congressuale locale
- Incontro con gli operatori locali (centri congressi, sale alberghiere, sale storiche, ricettività in fascia medio-alta, servizi congressuali e turistici, sistema di trasporti, ecc.) per la presentazione del progetto e la richiesta di collaborazione e coinvolgimento
- Spedizione e raccolta questionari
- Visite alle strutture congressuali, agli alberghi, alle dimore storiche
- Raccolta e catalogazione delle informazioni relative all'offerta congressuale del territorio -materiale necessario alla predisposizione del Manuale di vendita- e presentazione al cliente

4. ATTIVITA' DI COSTITUZIONE E AVVIO

- Redazione del piano marketing
- Assistenza al cliente e ai suoi legali, nella definizione della forma giuridica e dello statuto
- Definizione delle procedure di gestione operativa
- Redazione del regolamento interno e del budget
- Presentazione piano marketing, statuto, regolamento, ai potenziali soci
- Redazione dei manuali operativi
- Definizione organigramma, assistenza nella selezione del personale
- Formazione del personale
- Definizione piani di comunicazione, promozione e commercializzazione

5. CONSULENZA MANAGERIALE PER LA FASE DI START UP

- Coordinamento presentazione alla stampa e al pubblico
- Affiancamento nella predisposizione dei materiali di comunicazione
- Affiancamento direzione e staff per attività di promozione e commercializzazione
- Statistiche e customer care