



MEETING CONSULTANTS

progetto

STUDIO DI FATTIBILITA' CENTRO CONGRESSI

Verifica delle potenzialità e delle condizioni per lo sviluppo di un nuovo centro congressi

contenuti

1. Definizione obiettivi
2. Caratteristiche del mercato dei convegni
3. Segmentazione della domanda nazionale ed internazionale
4. Analisi della località oggetto dell'insediamento come destinazione congressuale
5. Analisi della domanda interna
6. La concorrenza
7. Condizioni per lo sviluppo dell'attività congressuale
8. Ipotesi di costi e fatturati della nuova struttura congressuale
9. Indicazioni per la progettazione del centro congressi.