



MEETING CONSULTANTS

progetto

CONSULENZA DI PROGETTAZIONE

Affiancamento studi di architettura per progettazione centri congressi.

contenuti

Indicazioni generali sui Palazzi dei Congressi

Introduzione al mercato dei convegni

- Valore della meeting industry
- Segmentazione della clientela
- Il contesto di mercato
- Trend internazionali
- Dimensioni e caratteristiche dei centri congressi italiani ed internazionali
- Rinnovamento dell'offerta
- Ricaduta economica

Requisiti della destinazione congressuale

- Gli elementi che possono contribuire al successo o al fallimento del progetto

Definizione di sede congressuale

- La definizione di Centro Congressi secondo le principali associazioni internazionali
- Ruolo degli enti pubblici

Potenzialità dell'area

- Ambiente
- Notorietà del brand
- Ricettività alberghiera
- Sistema di collegamenti
- Posizione geografica

Indicazioni su dimensioni e requisiti del nuovo Centro Congressi