



MEETING CONSULTANTS

progetto

SVILUPPO SISTEMA CONGRESSUALE REGIONALE

Piano strategico per lo sviluppo del mercato congressuale nella Regione.

contenuti

Obiettivo del progetto è stato quello di indicare alla Regione cliente le strategie più appropriate per sviluppare l'attività congressuale, partendo da un'analisi approfondita del territorio, delle infrastrutture congressuali esistenti e dei servizi disponibili.

Il progetto si è basato sul censimento analitico delle risorse regionali esistenti, realizzato con la collaborazione del personale dell'ente.

Il censimento ha permesso di catalogare tutte le società della filiera, con indicazione delle caratteristiche dei servizi offerti ed una successiva aggregazione in *cluster* omogenei, in funzione delle distanze, dei collegamenti e delle esigenze della clientela.

Per ciascun *cluster* sono state identificate le opportunità di mercato e le strategie più pertinenti.

L'analisi ha considerato anche i sistemi organizzativi di altre regioni italiane, come elementi di riflessione e guida nella formulazione del progetto strategico per lo sviluppo del mercato congressuale.