



MEETING CONSULTANTS

progetto

COORDINAMENTO SVILUPPO PRODOTTO CONGRESSUALE E INCENTIVE REGIONALE

contenuti

A) AZIONE: COINVOLGIMENTO E STIMOLAZIONE DEGLI OPERATORI

1. Animazione e organizzazione del Tavolo di Coordinamento Regionale.
2. Organizzazione di incontri preliminari nei territori interessati.
3. Sviluppo della comunicazione fra tutti gli operatori della filiera congressuale regionale
4. Supporto all'avvio di Convention Bureau locali.

B) AZIONE: SUPPORTO ALLE ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEGLI OPERATORI DEL SETTORE CONGRESSUALE E INCENTIVE

1. Progetto e sviluppo di un primo sistema di CRM del settore
2. Studio di una "formula accoglienza" per incentivare l'acquisizione di convegni nazionali ed internazionali e a supporto degli operatori locali
3. Piano media e presentazioni alla clientela
4. Cronoprogramma e budget