



MEETING CONSULTANTS

progetto

ANALISI COMPARATIVA DEL SISTEMA TARIFFARIO DEI CENTRI CONGRESSI INTERNAZIONALI

contenuti

1. Definizione obiettivi

2. Pianificazione delle attività

- 2.1 Definizione delle caratteristiche strutturali del Centro Congressi base su cui effettuare il benchmarking
- 2.2 Definizione dell'ambito di indagine: identificazione dei competitors
- 2.3 Definizione dei contenuti dell'indagine: evento campione
- 2.4 Ambito dell'indagine: sedi censite

3. Analisi dei risultati

- 3.1 Comparazione delle tariffe dei centri congressi analizzati con riferimento all'evento campione
- 3.2 Fasce orarie di utilizzo
- 3.3 Comparazione delle tariffe delle sale congressuali per fascia dimensionale
- 3.4 Comparazione delle tariffe per aree catering, esposizioni commerciali, o altro uso
- 3.5 Spazi accessori
- 3.6 Supporto nelle attività ricettive
- 3.7 Tempi e metodi di risposta al cliente
- 3.8 Osservazioni conclusive